

Høgskulen for grøn utvikling – Stiftelse (HGUt)

# Strategi



## Innhold

1. Innledning.....	3
2. Visjon .....	3
3. Verdier .....	3
4. Strategiske målsettinger for studentrekruttering.....	4
5. Strategiske målsettinger for læringsmiljøet.....	4
6. Strategiske målsettinger for samfunnsrelevans (reelt nyskapende utdanning).....	5

## 1. Innledning

Høyskolens strategi er et overordnet styringsdokument som viser mål og retning for både det strategiske utviklingsarbeidet og det systematiske kvalitetsarbeidet. Planen er konsentrert rundt tre prioriterte kvalitetsområder – studentrekruttering, læringsmiljø og samfunnsrelevans – som gjenspeiler høyskolens størrelse, egenart og strategiske ambisjoner. Områdene er valgt på bakgrunn av innhentet informasjon fra både interne og eksterne kilder, og fungerer som retningsgivende rammer for kontinuerlig evaluering, utvikling og forbedring av utdanningskvaliteten. De utgjør også fundamentet for høyskolens årsrapport om kvalitet i utdanningen og tilhørende tiltaksplan som behandles av styret.

Strategien revideres ved behov, i samarbeid med styre og utvalg, slik at både mål og kvalitetsområder forblir relevante.

*Strategien ble vedtatt av styret 10.11.2025*

## 2. Visjon

Strategien er forankret i høyskolens visjon om å være en ledende leverandør av regenerative utviklingsstrategier for nyskapende og fremtidsrettet (lokal)samfunnsutvikling.

Med slagordet *Kunnskap for utvikling!* Tydeliggjør HGUt sin rolle som kunnskapsaktør i utviklingsprosesser. I undervisningen legges det vekt på å utforske og synliggjøre menneskets handlingsrom for å påvirke, endre og nyskape gjennom aktiv bruk av kunnskap – både i nærmiljø og i større sammenhenger.

Gjennom landets eneste bachelorprogram i nyskaping og regenerativ utvikling utdanner HGUt endringsagenter. Studentene får verktøy til å se de sosiale, kulturelle og naturlige ressursene rundt seg med et nyskapende og regenerativt blikk.

Målet er å gi studentene ferdigheter og perspektiver som gjør dem i stand til å drive frem grønnere samfunnsendringer gjennom bevisst planlegging og handling, slik at de kan bli trygge og kompetente aktører i egne lokalsamfunn, livssituasjoner og miljø.

## 3. Verdier

HGUt bygger sitt arbeid på verdier som speiler høyskolens egenart og visjon. Verdiene fungerer som rettesnor for både ansatte og studenter i undervisning, forskning og utviklingsarbeid.

### **Verdiskaping**

Hos HGUt får studentene omfattende og handlingsrettet kunnskap om verdiskaping (sosial, kulturell og naturbasert), og om hvordan steder og lokalsamfunn kan endres nedenfra. Utvikling på lag med de verdiskapende kreftene i naturen er særlig vektlagt.

### **Nysgjerrighet**

Ansatte og studenter oppmuntres til å være åpne for å utforske nye ideer, stille spørsmål og søke etter dypere forståelser. Verdien nysgjerrighet oppfordrer til eksperimentering, kritisk tenkning og kontinuerlig læring, og høyskolen ser på det som en drivkraft for nyskaping og (regenerativ) utvikling.

### **Skaperglede**

HGUt tror på betydningen av å finne glede i å skape og utforske nye ideer, løsninger og muligheter. Ved å fremme skaperglede i høyskolens læringsmiljø, oppmuntres studenter og ansatte til å utforske sitt potensial, ta initiativ og være åpne for nye utfordringer. Med verdien skaperglede søker HGUT å bidra til et dynamisk og inspirerende læringsmiljø som stimulerer til personlig vekst og faglig utvikling.

## **4. Strategiske målsettinger for studentrekruttering**

HGUt er en liten, spesialisert høyskole med et unikt studietilbud innen nyskaping og regenerativ utvikling. For å sikre langsiktig vekst og institusjonell bærekraft er det nødvendig å øke studenttallet. Som en institusjon utenfor samordna opptak, og med begrensede ressurser til markedsføring, møter HGUT særskilte utfordringer knyttet til synlighet.

HGUt vil satse på en helhetlig og kostnadseffektiv rekrutteringsstrategi som både styrker synligheten og fremhever fleksibiliteten i studietilbudet. Det vil prioriteres å kartlegge den typiske HGUT-studenten for å kunne tilpasse kommunikasjon og rekruttering mer presist. Strategien vil særlig vektlegge målrettet bruk av sosiale medier, nettsider og innholdsproduksjon mot relevante grupper. Samtidig skal HGUT tydelig fremheve sin unike posisjon som en ledende aktør innen regenerativ utvikling og som et kunnskapscenter for regenerative prinsipper.

Mål:

- Øke studenttilgang ved å gjøre HGUT kjent som en ledende institusjon innen regenerativ utvikling.
- Bygge et sterkt omdømme som førstevalg for studenter som ønsker en fremtidsrettet utdanning med vekt på et klimavennlig og naturnært fremtidssamfunn.

## **5. Strategiske målsettinger for læringsmiljøet**

Høyskolens læringsmiljø er preget av en liten, geografisk spredt studentgruppe der digital deltakelse dominerer. HGUT har som mål å styrke den digitale kompetansen hos både studenter og ansatte, og sikre at pedagogiske verktøy og metoder fremmer et engasjerende og effektivt læringsmiljø. Den samlingsbaserte undervisningen, med mulighet for både fysisk og digital deltakelse, gjør tilbudet tilgjengelig for studenter over hele landet.

Siden undervisningen i hovedsak foregår digitalt, er et godt digitalt læringsmiljø særlig viktig. Studentene skal få muligheten til å lære å bruke digitale verktøy, delta i digitale kollokviegrupper, møte lærere i digitale fora og ha tilgang til arenaer som styrker både faglige ferdigheter og trygghet i rollen som endringsaktører.

HGUt legger samtidig vekt på et godt psykososialt miljø, der trivsel og inkludering står sentralt. Tilrettelegging for digitale kollokviegrupper skal bidra til å bygge fellesskap og styrke samholdet til tross for geografiske avstander.

I tillegg skal alle emner på minimum 30 studiepoeng også inkludere tilrettelagte fysiske praksissamlinger på et sted med direkte faglig relevans. HGUT dekker deler av kostnadene for å legge til rette for bred deltakelse på disse samlingene.

Mål:

- Skape et digitalt læringsmiljø som fremmer akademisk og sosial samhandling, der både studenter og ansatte opplever mestring, tilhørighet og faglig utvikling.
- Bygge en kultur der kontinuerlig forbedring av digital kompetanse og undervisningspraksis bidrar til et inspirerende fellesskap.

## 6. Strategiske målsettinger for samfunnsrelevans (reelt nyskapende utdanning)

Alle samfunn har behov for fornyelse og aktører som kan drive frem endring. I vår tid, preget av klima- og naturkriser, er behovet for endring og (faglig) fornyelse særlig stort.

Bachelorprogrammet i nyskaping og regenerativ utvikling utforsker de nyskapende kreftene i mennesket og hvordan disse kan mobiliseres i utviklingen av naturnære samtids- og fremtidssamfunn. Kvalitetsområdet skal sikre at utdanningen alltid har en tydelig nyskapende og regenerativ brodd, samtidig som utviklingen av programmet skjer i samsvar med utviklingstrekk og samfunnets behov. Utdanningen skal være forskningsbasert og tett knyttet til HGUt sine lokale, nasjonale og internasjonale forsknings- og utviklingsprosjekter.

Mål:

- Være en ledende utdanningsarena for regenerative nyskapere.
- Videreutvikle og etablere det regenerative begrepsapparatet og verktøysettet på stadig flere samfunnsområder.
- Være landets ledende samarbeidspartner og kunnskapsleverandør for nyskapende og regenerative lokalsamfunn og bedrifter.
- Konseptualisere og visualisere alternative samfunnsmodeller og produsere kunnskap som viser farbare veier til et naturnært fremtidssamfunn.